

Einrichtung einer Google-Suchkampagne




SCHRITT 1

NEUE KAMPAGNE ERSTELLEN



Google Ads öffnen: Melde dich an und klicke auf den Button „+ Neue Kampagne“.

Kampagnenziel auswählen: Wähle „Website-Traffic“ als Ziel deiner Kampagne.



Zugriffe auf die Website

Sie möchten die richtigen Personen dazu bewegen, Ihre Website zu besuchen

SCHRITT 2

WÄHLE DEN KAMPAGNENTYP „SUCHE“

Suchkampagne: Wähle „Suche“ als Kampagnentyp, um Nutzer durch Google-Suchergebnisse anzusprechen.



Suche

Nutzer mit hoher Kaufabsicht zur richtigen Zeit in der Google Suche auf sich aufmerksam machen



Website-URL hinzufügen:

Gib die URL deiner Website ein, um den Traffic auf deine Zielseite zu leiten.



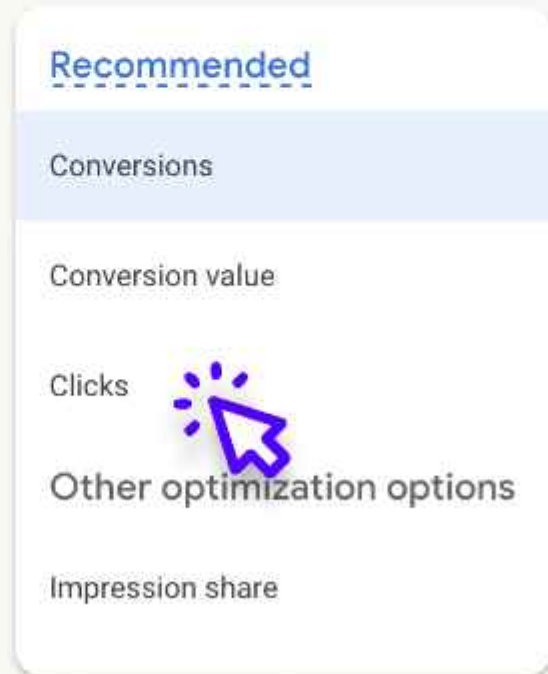
Ihre Unternehmenswebsite



SCHRITT 3

GEBOTSSTRATEGIE UND BUDGET FESTLEGEN

Gebotsfokus: Beginne damit, auf Klicks oder Conversions zu optimieren.



CPC-Limit: Lege ein maximales CPC-Gebot fest, um die Werbeausgaben zu kontrollieren.

Maximales CPC-Gebot festlegen

Limit für maximales CPC-Gebot [?](#)


Tägliches Budget: Lege dein tägliches Budget fest, basierend auf deinen Marketingzielen.

Durchschnittliches Tagesbudget für diese Kampagne festlegen

SCHRITT 4

ZIELGRUPPEN- UND STANDORTAUSWAHL


Standort-Targeting: Wähle spezifische geografische Regionen aus, in denen deine Anzeigen geschaltet werden sollen.

Standorte für diese Kampagne auswählen 

- Alle Länder und Gebiete
- USA und Kanada
- USA
- Weiteren Standort eingeben



Spracheinstellungen: Lege die Sprachpräferenzen deiner Zielgruppe fest.

Wählen Sie die Sprachen aus, die Ihre Kunden sprechen. 

 Mit Eingabe beginnen oder Sprache auswählen




SCHRITT 5



KEYWORDS HINZUFÜGEN UND ANZEIGEN SCHREIBEN

Keywords: Nutze die Vorschläge von Google oder gib deine eigenen Keywords ein, die den Suchanfragen der Nutzer entsprechen.

Keyword-Vorschläge abrufen (optional)

Mit Google Ads können Sie Keywords finden. Dazu wird eine Webseite gescannt oder ermittelt, was für ähnliche Produkte oder Dienstleistungen gut funktioniert.

 URL eingeben, um nach Keywords zu suchen

 Zu bewerbende Produkte oder Dienstleistungen eingeben 

Anzeigentext: Schreibe klare und ansprechende Headlines und Beschreibungen, die dein Angebot hervorheben und eine starke Handlungsaufforderung enthalten.

Tt Anzeigentitel 0/15  **Ideen anzeigen** 

Überschrift 

Tt Textzeilen 0/4  **Ideen anzeigen** 

Textzeile

SCHRITT 6

ÜBERPRÜFEN UND STARTEN

Anzeigenvorschau: Stelle sicher, dass deine Anzeigen auf allen Geräten ansprechend aussehen.



Kampagne veröffentlichen: Starte deine Anzeigen, nachdem du alles überprüft hast.

Publish campaign



Wenn Sie Hilfe benötigen oder es vorziehen, sich von Experten helfen zu lassen, ist Propaganda Solutions für Sie da.

Kontaktieren Sie uns noch heute!