

# **DIY On-Page SEO Audit Leitfaden**

# INHALTSÜBERSICHT

1. Einführung →
2. Tools und Einrichtung der Umgebung →
3. Keyword-Ziel und URL-Prüfung →
4. Optimierung der On-Page-Elemente →
5. Bild- und Content-Optimierung →
6. Links und technische Optimierung →
7. Off-Page-Optimierung →
8. Brauchen Sie Hilfe? Kontaktieren Sie uns →



Willkommen bei Propaganda Solutions!

Dieser Leitfaden soll Ihnen dabei helfen, ein umfassendes **On-Page-SEO-Audit** selbständig durchzuführen. Eine gut optimierte Webseite ist entscheidend, um organischen Traffic von Suchmaschinen zu erhalten. Folgen Sie diesen Schritten, um herauszufinden, was funktioniert, was verbessert werden muss und welche Maßnahmen als nächstes zu ergreifen sind.



## Schritt-für-Schritt-Anleitung:

- 1. Primäres Schlüsselwort in der URL**  
Vergewissern Sie sich, dass das primäre Schlüsselwort in der URL enthalten ist, mit Ausnahme des Domänennamens.
- 2. URL-Länge und Lesbarkeit**  
Stellen Sie sicher, dass die URL kurz (unter 6-7 Wörter), benutzerfreundlich und leicht zu merken ist.
- 3. Bindestriche vs. Unterstriche**  
Achten Sie darauf, dass die URL zur besseren Lesbarkeit Bindestriche anstelle von Unterstrichen verwendet.
- 4. Unterdomäne vs. Unterordner**  
Achten Sie darauf, dass die URL keine Subdomain ist, sondern sich in einem Unterordner befindet, um eine optimale Suchmaschinenoptimierung zu erreichen.



## Beispiel:



### Gute URL:

[www.example.com/seo-audit-guide](http://www.example.com/seo-audit-guide)



### Schlechte URL:

[www.example.com/seo\\_audit\\_guide](http://www.example.com/seo_audit_guide)



Screaming Frog verwenden:

- 1. Seitentitel**  
Prüfen Sie, ob der Seitentitel weniger als 70 Zeichen hat und das Hauptkeyword enthält.
- 2. Meta-Beschreibung**  
Stellen Sie sicher, dass die Meta-Beschreibung weniger als 160 Zeichen lang ist und das Schlüsselwort enthält.
- 3. H1 Tag**  
Vergewissern Sie sich, dass es nur einen H1-Tag auf der Seite gibt und dass er das primäre Schlüsselwort enthält.



Beispiel:

**Guter Titel:**  
✓ SEO Audit Guide: Optimize Your Website

**Schlechter Titel:**  
● SEO Audit for Better Ranking and Traffic

## Bild-Optimierung:

- 1. Alt Text**  
Stellen Sie sicher, dass alle Bilder beschreibende Alt-  
Texte haben, damit Suchmaschinen sie identifizieren  
können.
- 2. Dateinamen**  
Stellen Sie sicher, dass alle Bilder benutzerfreundliche  
Dateinamen haben.



## Beispiel:



## Optimierung des Inhalts:

- 1. Schlüsselwort-Dichte**  
Achten Sie darauf, dass das primäre Schlüsselwort 2-3  
Mal im Text vorkommt, aber nicht öfter als 8-9 Mal.
- 2. LSI-Schlüsselwörter**  
Nehmen Sie LSI-Schlüsselwörter (Latent Semantic  
Index) auf, die für Ihr primäres Schlüsselwort relevant  
sind.



## Beispiel:



## Kaputte Links:

**1. Broken Link Checker**

Verwenden Sie dieses Tool, um defekte Links auf Ihrer Seite zu finden und zu beheben.

## Technische Optimierung:

**Chrome DevTools Lighthouse:**

Verwenden Sie Lighthouse zur Überprüfung von Leistung, Zugänglichkeit, Best Practices und SEO.

**1. Zugriff auf ChromeDevTools**

Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf einen beliebigen Teil der Seite und wählen Sie „Prüfen“.

**2. Navigieren Sie zu Lighthouse**

Wählen Sie „Lighthouse“ in der Symbolleiste.

**3. Wählen Sie Audit-Kategorien**

Wählen Sie Kategorien wie Leistung, Zugänglichkeit, Best Practices und SEO.

**4. Analysieren Sie den Seitenaufbau**

Klicken Sie auf „Analysieren“ oder „Audits durchführen“, um einen detaillierten Bericht zu erstellen.



## Ahrefs verwenden:



- 1. Backlink-Analyse**  
Geben Sie die Seiten-URL in Ahrefs ein und setzen Sie den Selektor auf „Exakte URL“.
- 2. Vertrauenswürdige Backlinks**  
Stellen Sie sicher, dass die Backlinks von Websites mit einem Domain Rating (DR) über 30 stammen.
- 3. Kontextuell relevante Websites**  
Stellen Sie sicher, dass die Backlinks von Seiten mit relevanten Themen stammen.
- 4. Redirect-Ketten**  
Stellen Sie sicher, dass nicht mehr als 20 % der Backlinks über mehr als eine Weiterleitung gehen.
- 5. Ankertext-Verteilung**  
Achten Sie darauf, dass die Verteilung der Ankertexte natürlich ist und nicht zu sehr auf das primäre Keyword optimiert ist.



Wenn Sie Unterstützung benötigen oder es vorziehen, dass sich Experten darum kümmern, ist Propaganda Solutions für Sie da.

**Kontaktieren Sie uns noch heute und vereinbaren Sie einen Termin für Ihr umfassendes SEO-Audit und machen Sie den ersten Schritt zur Ihre Online-Präsenz zu verbessern.**