

# **Start einer TikTok Sales Conversion Kampagne**



# SCHRITT 1

## MELDE DICH IM TIKTOK ADS MANAGER AN

### Log in

Don't have an account yet? [Sign up now](#)

**Email** [Use phone](#)

**Password** [Forgot password](#)

[Log in](#)

Or

 [Log in with TikTok](#)

[Having problems logging in with TikTok?](#)

**Login:** Gehe zu [ads.tiktok.com](https://ads.tiktok.com) und melde dich in deinem Ads Manager Konto an.

# SCHRITT 2

## KAMPAGNE ERSTELLEN

### Conversion



#### App promotion

Get more users to install and engage with your app.



#### Lead generation

Collect leads for your business.



#### Website conversions

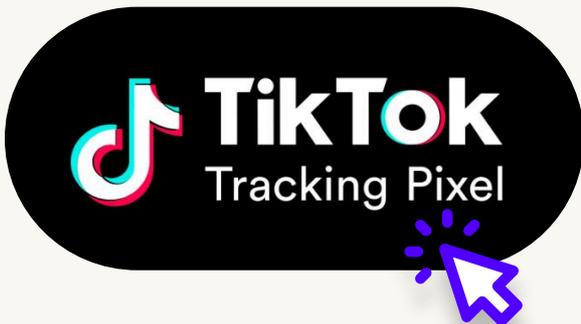
Drive valuable actions on your website.



**Neue Kampagne:** Klicke auf „Create“ und wähle „Website Conversions“ als dein Ziel aus.

## SCHRITT 3

### TIKTOK PIXEL EINRICHTEN



**Pixel installieren:** Stelle sicher, dass TikTok Pixel auf deiner Website installiert ist, um Conversions zu verfolgen.

# SCHRITT 4

## ZIELGRUPPE DEFINIEREN

### Audience targeting

Smart audience will automatically target the most receptive audience for your business. Ads won't deliver to audiences under 18.

#### Location

Germany



#### Languages

All

**Zielgruppe:** Lege demografische Daten, Verhaltensweisen und Interessen für deine Zielgruppe fest.

### **Lookalike Audience:**

Verwende TikToks Lookalike Audience-Feature, um Nutzer zu erreichen, die deinen bestehenden Kunden ähnlich sind.

# SCHRITT 5

## ANZEIGENPLATZIERUNG AUSWÄHLEN

### Placements

TikTok, include search results

⤴ Hide advanced settings



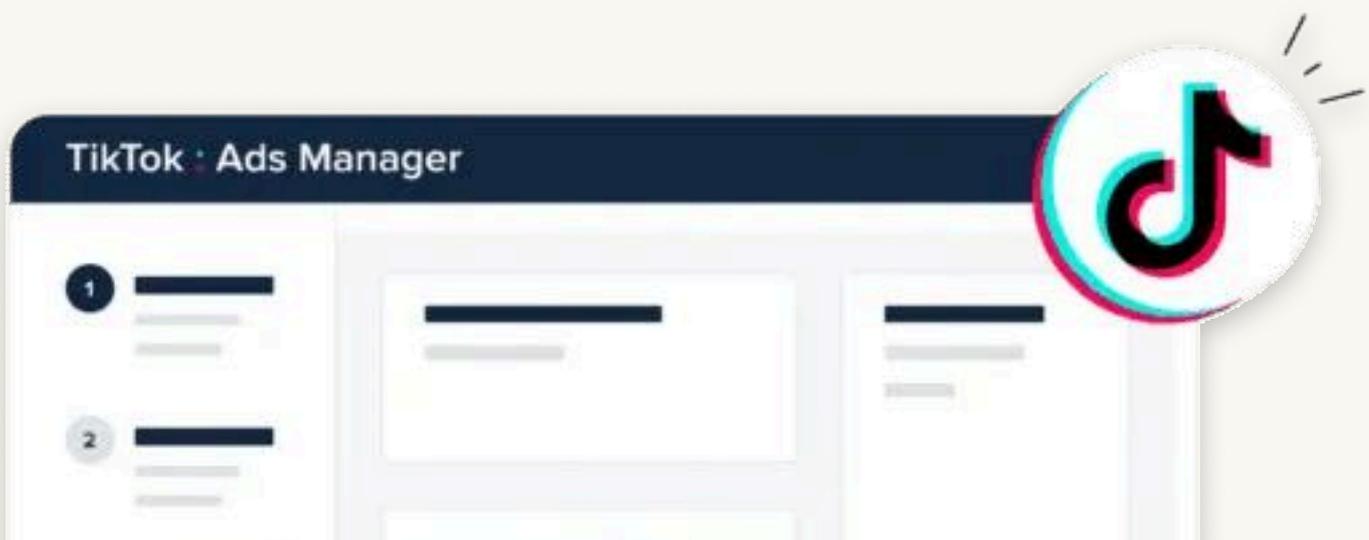
User comment

We recommend keeping user comments on to help your ads achieve more impressions and conversions. You can hide, pin, and reply to comments using our comment management tools. [How to manage comments](#)

Allow video download ?

Allow video sharing ?

**In-Feed oder Multi-Platzierung:** Wähle zwischen TikToks In-Feed-Anzeigen oder zusätzlichen Platzierungen wie BuzzFeedVideo.



# SCHRITT 6

## BUDGET UND ZEITPLAN FESTLEGEN

### Budget

Daily



30.00

EUR

You'll spend up to 37.50 EUR on some days, and less on others. You'll spend an average of 30.00 EUR per day and no more than 210.00 EUR per calendar week. [Learn more](#)



**Budget:** Wähle ein tägliches oder lebenslanges Budget für deine Kampagne.

### Schedule

Set start time and run ad group continuously

2024-12-13 14:30



Ad delivery is based on your registered account timezone (UTC+01:00) Berlin Time. Check the [local time of your targeted location](#)

Set start and end time

**Zeitplan:** Lege Start- und Enddaten fest oder lasse die Kampagne kontinuierlich laufen.

# SCHRITT 7

## ANZEIGENINHALTE HOCHLADEN

### Add images or videos (0/30)

Adding more videos and images will help TikTok automatically optimize your performance.

+ Upload

+ Choose from library

+ Create

### Add text (1/5) ?

Enter text for your ad

0/100

+ Add

Smart Text ?



### Interactive add-ons ?

+ Create

+ Choose from library

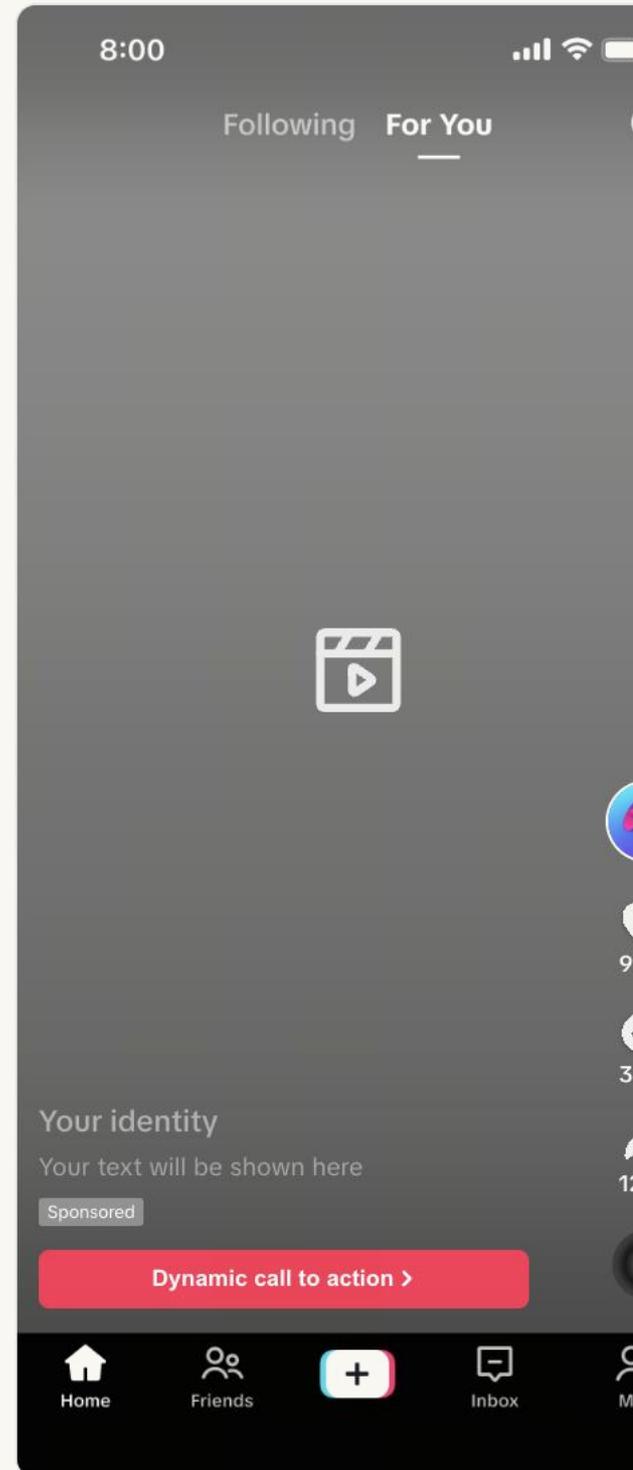
**Videoformat:** Lade hochwertige vertikale Videos (9:16) hoch, die Aufmerksamkeit erregen.

### Call to action ?

Dynamic: Automatically show different call to action text to different users to maximize performance. [Edit](#)

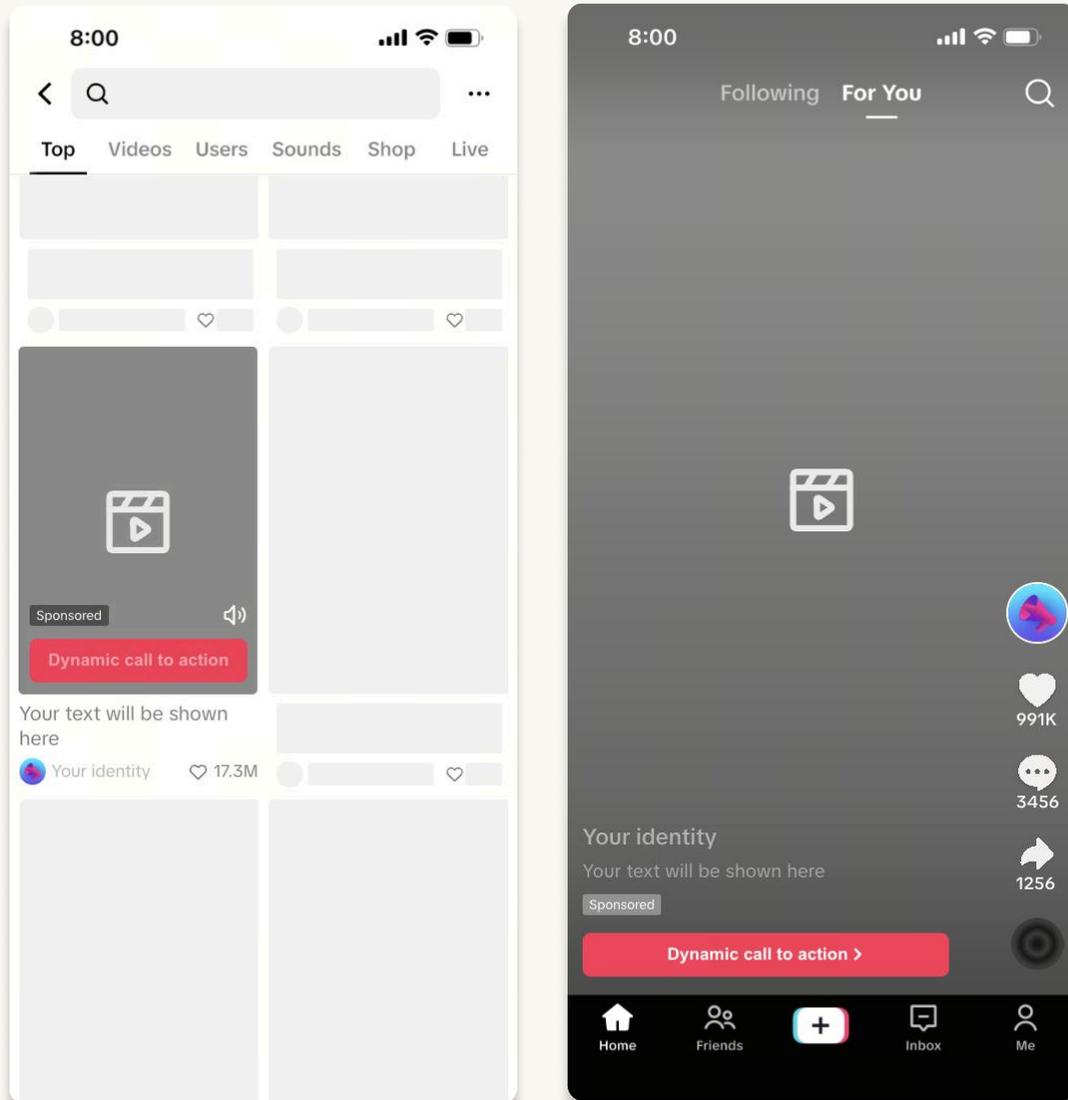


**Call-to-Action:** Füge einen überzeugenden Call-to-Action hinzu, um Nutzer auf deine Landing Page zu leiten.



# SCHRITT 8

## ÜBERPRÜFEN UND STARTEN



Publish



**Anzeigenvorschau:** Stelle sicher, dass die Anzeige auf allen Geräten gut aussieht, und starte sie.

Wenn Sie Hilfe benötigen oder es vorziehen, sich von Experten helfen zu lassen, ist Propaganda Solutions für Sie da.

**Kontaktieren Sie uns noch heute!**