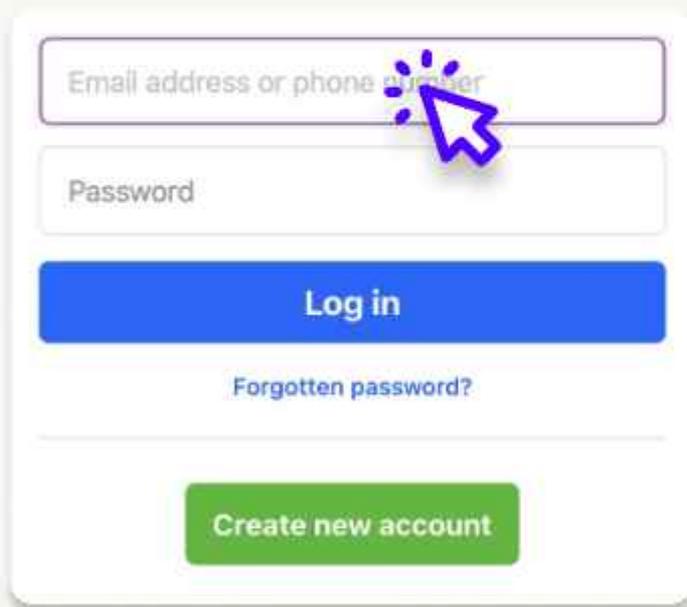


So erstellst du eine Facebook- Unternehmensseite



SCHRITT 1

EINLOGGEN UND DEN PROZESS STARTEN



Email address or phone number

Password

Log in

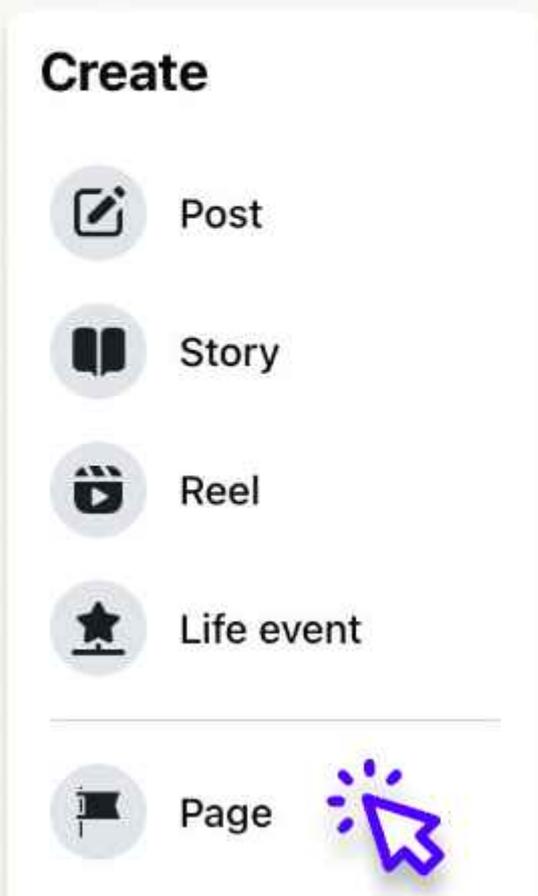
[Forgotten password?](#)

Create new account

Öffne Facebook: Gehe in deinem Browser auf Facebook und melde dich mit deinen Zugangsdaten an.



Klicke auf das Menü-Symbol: Oben rechts auf der Startseite siehst du ein Symbol mit drei horizontalen Linien. Klicke darauf.



Create

- Post
- Story
- Reel
- Life event
- Page

Wähle "Seite": Im Dropdown-Menü unter „Erstellen“ findest du die Option „Seite“. Wähle diese aus.

SCHRITT 2

GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN EINGEBEN

Pages > Create a Page

Create a Page

Your Page is where people go to learn more about you. Make sure yours has all the information they may need.

Page name (required)

|

Use the name of your business, brand or organization, or a name that helps explain your Page. [Learn More](#)

Category (required)

Enter a category that best describes you.

Bio (optional)

Tell people a little about what you do.

Seitenname: Gib den Namen deines Unternehmens ein. Wichtig ist, dass du den tatsächlichen Namen nutzt, um deine Marke einheitlich darzustellen.

Kategorie: Wähle eine Kategorie, die dein Unternehmen am besten beschreibt. Facebook schlägt Kategorien basierend auf deinen Eingaben vor.

Bio: Schreibe eine kurze, interessante Beschreibung (ca. 255 Zeichen) deines Unternehmens. Sie sollte informativ und ansprechend sein.

SCHRITT 3

KONTAKTDATEN HINZUFÜGEN

Contact

Website 

US+1  Phone number 

Email

Location

Address 

City/town

ZIP code

Hours

Let people know your location's hours.

- No hours available**
Don't show any hours.
- Always open**
You're open 24 hours every day.
- Open at selected hours** 
Enter your specific hours.

Website: Gib die URL deiner Unternehmenswebsite ein.

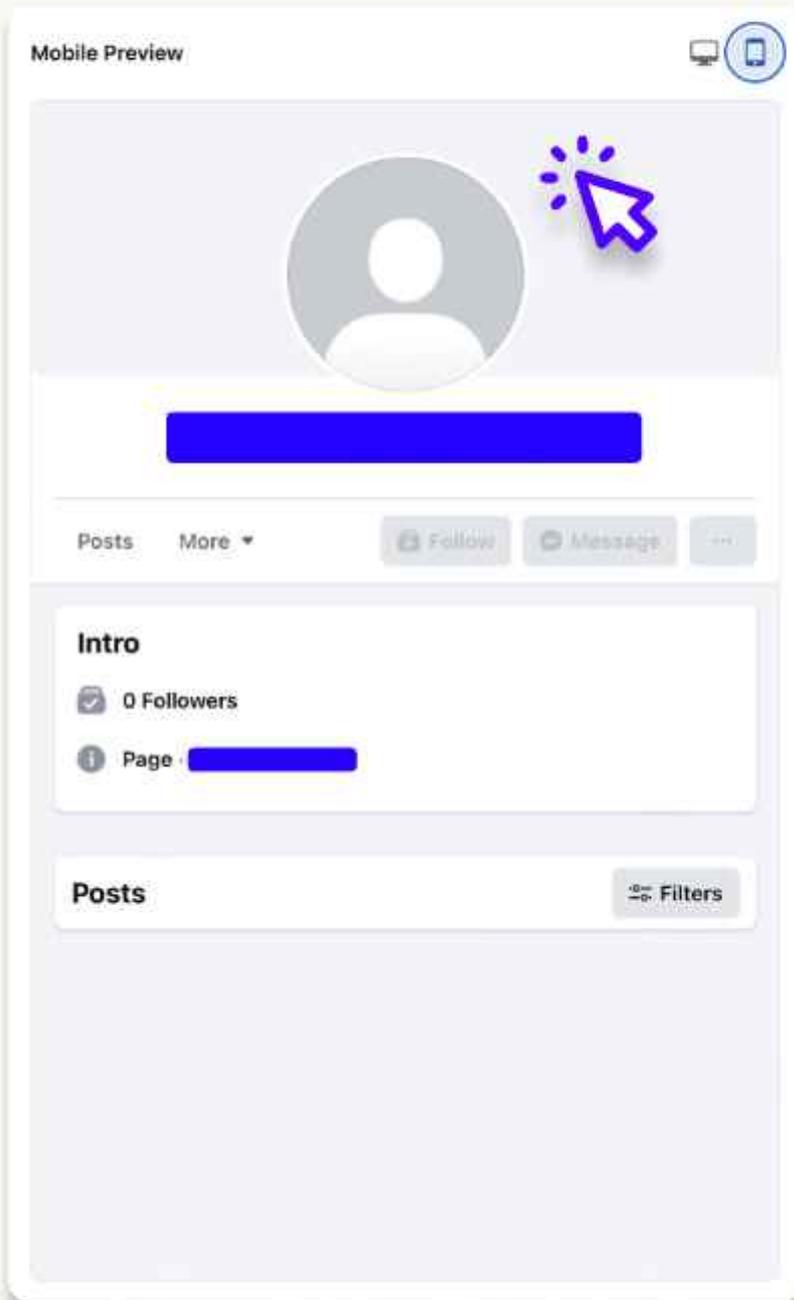
Telefonnummer: Füge eine Telefonnummer hinzu, unter der Kunden dich erreichen können.

Adresse: Falls zutreffend, gib die physische Adresse deines Unternehmens an.

Öffnungszeiten: Trage die Öffnungszeiten ein, damit Kunden wissen, wann sie dich erreichen können.

SCHRITT 4

VISUELLE INHALTE HOCHLADEN

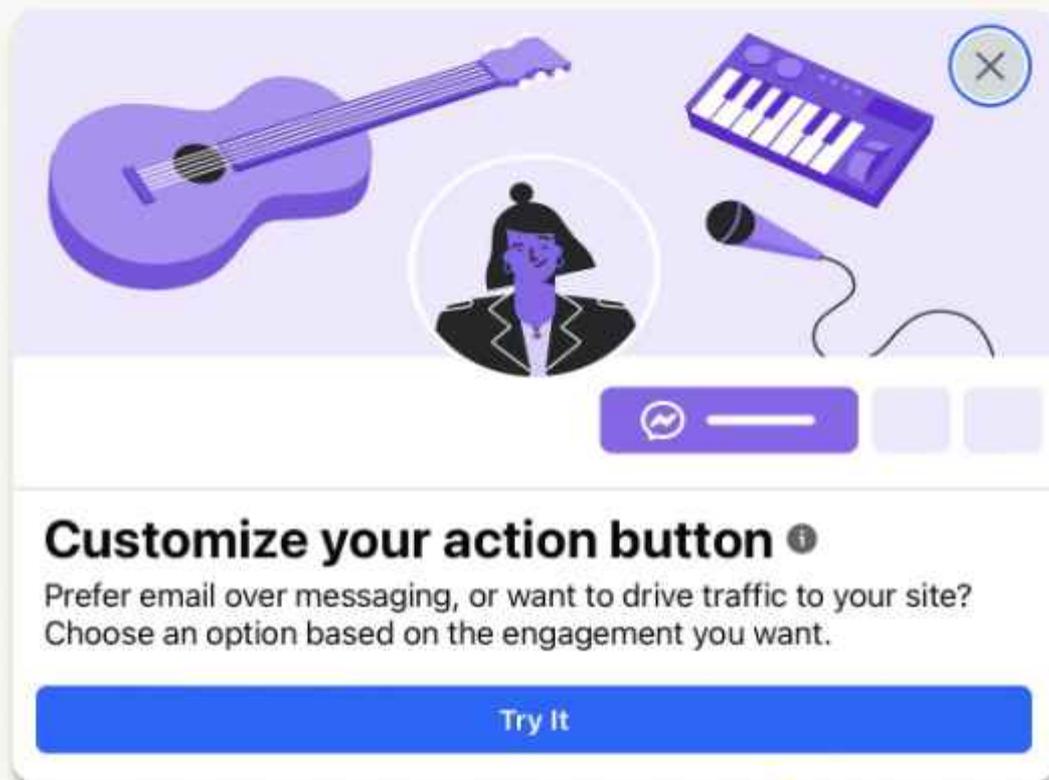


Profilbild: Lade ein hochauflösendes Bild hoch, das dein Unternehmen repräsentiert – idealerweise dein Logo.

Titelbild: Verwende ein ansprechendes Bild, wie z. B. ein Produktfoto oder eine gebrandete Grafik, um dein Unternehmen hervorzuheben.

SCHRITT 5

AKTIONS-BUTTON HINZUFÜGEN



Call-to-Action: Füge einen Aktionsbutton hinzu (z. B. „Mehr erfahren“, „Jetzt einkaufen“ oder „Kontakt aufnehmen“), der Besucher ermutigt, auf deiner Website zu interagieren.

SCHRITT 6

FÜR DIE SUCHE OPTIMIEREN

Contact info

-  Add your address
-  Add WhatsApp number
-  Add service area



Servicebereiche: Falls zutreffend, füge Informationen über die geografischen Bereiche hinzu, die du bedienst.

Social links

To feature links on your Page, set the audience to Public.

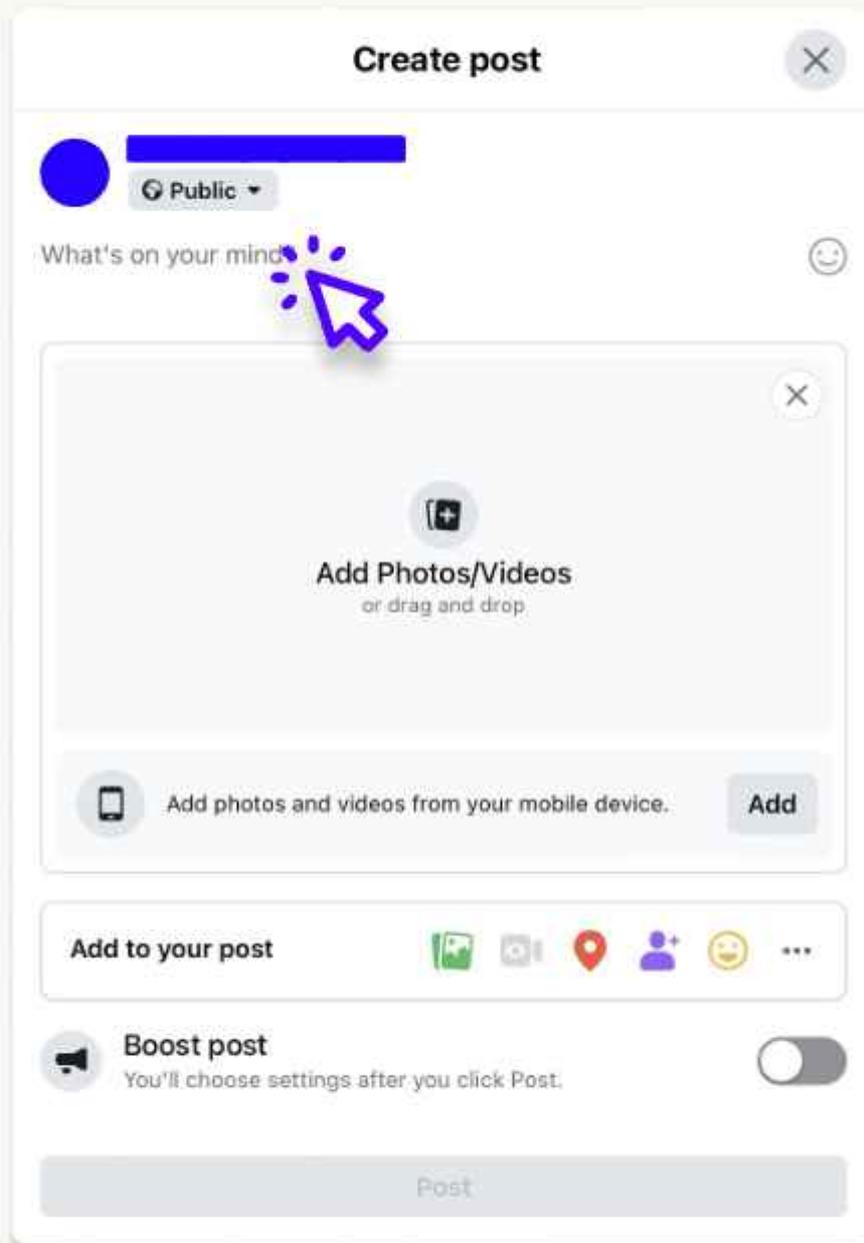
 Public



Zusätzliche Links: Binde Links zu anderen sozialen Netzwerken wie Instagram, Twitter oder YouTube ein.

SCHRITT 7

BEGRÜSUNGSBEITRAG VERFASSEN



Interagiere mit deinem Publikum: Erstelle einen Begrüßungsbeitrag, der dein Unternehmen vorstellt, einen Hintergrund bietet und Besucher dazu einlädt, mit deiner Seite zu interagieren.

Wenn Sie Hilfe benötigen oder es vorziehen, sich von Experten helfen zu lassen, ist Propaganda Solutions für Sie da.

Kontaktieren Sie uns noch heute!