

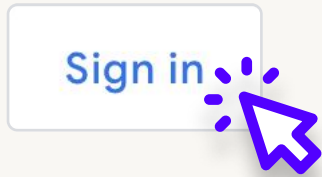
# **Einrichtung einer dynamischen Google- Suchkampagne**










# SCHRITT 1

## NEUE KAMPAGNE ERSTELLEN

Google Ads



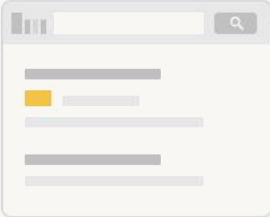
**Neue Kampagne:** Melde dich bei Google Ads an und wähle „+ Neue Kampagne“.

 <p><b>Umsätze</b></p> <p>Sie möchten Ihre Umsätze online, in Apps, am Telefon oder im Geschäft steigern</p> 	 <p><b>Leads</b></p> <p>Sie möchten mehr Leads generieren, Conversions erzielen, indem Sie Interaktionen fördern</p>	 <p><b>Website-Traffic</b></p> <p>Sie möchten mehr Besucher auf Ihre Website locken</p>
 <p><b>Bekanntheit und Kaufbereitschaft</b></p> <p>Breite Zielgruppe ansprechen und Interesse an Produkten oder Marken wecken, die Sie anbieten</p>	 <p><b>Lokale Ladenbesuche und Werbeaktionen</b></p> <p>Mit dieser Option lässt sich die Anzahl der Besuche in lokalen Geschäften, einschließlich Restaurants und Autohäusern, steigern.</p>	 <p><b>Telefonate</b></p> <p>Sie möchten mehr Anrufe von Interessierten erhalten</p>

**Ziel auswählen:** Wähle „Verkäufe“ oder „Website-Traffic“ basierend auf deinen Zielen aus.

## SCHRITT 2

### WÄHLE DEN KAMPAGNENTYP „SUCHE“



**Search**

Nutzer mit hoher Kaufabsicht zur richtigen Zeit in der Google Suche auf sich aufmerksam machen

#### **Dynamische Anzeigen:**

Wähle „Dynamische Suchanzeigen“ unter den Suchkampagnen-Optionen aus.

## SCHRITT 3

### WEBSITE-URL EINGEBEN

Wählen Sie aus, wie Sie Ihr Zielvorhaben erreichen möchten 

Websitebesuche


 Ihre Unternehmenswebsite



**Website-Scannen:** Gib die URL deiner Website ein, damit Google diese scannen und dynamische Headlines basierend auf deinem Inhalt erstellen kann.

## SCHRITT 4

### BIETEN UND BUDGET FESTLEGEN

Worauf möchten Sie den Schwerpunkt legen? 

Conversions ▼

#### Empfohlen

Conversions 

Conversion-Wert

#### Weitere Optimierungsmöglichkeiten

Klicks

Anteil an möglichen Impressionen

#### Gebotsstrategie:

Optimiere auf Klicks, Conversions oder Conversion-Wert.

---

Durchschnittliches Tagesbudget für diese Kampagne festlegen

\$ 

**Tägliches Budget:** Lege dein Budget entsprechend fest.

## SCHRITT 5

# DYNAMISCHE ANZEIGENERSTELLUNGSZIELE HINZUFÜGEN

### Keyword-Vorschläge abrufen (optional)

Mit Google Ads können Sie Keywords finden. Dazu wird eine Webseite gescannt oder ermittelt, was für ähnliche Produkte oder Dienstleistungen gut funktioniert.

 URL eingeben, um nach Keywords zu suchen



 Zu bewerbende Produkte oder Dienstleistungen eingeben

**Dynamische Ziele:** Definiere die Bereiche deiner Website, die Google für die Anzeige verwenden soll (bestimmte Kategorien oder Produktseiten).

### Ausschlusslisten

### Unrelevante Bereiche

**ausschließen:** Schließe Seiten aus, die nicht relevant für die Kampagne sind.

Listen mit auszuschließenden  
Keywords

Placement-Ausschlusslisten



Placement-Ausschlussliste ↑

Sie haben noch keine Ausschlusslisten erstellt

 Liste erstellen



# SCHRITT 6

## NEGATIVE KEYWORDS HINZUFÜGEN

**Negative Keywords:** Füge Begriffe hinzu, für die deine Anzeigen nicht geschaltet werden sollen, um die Relevanz zu erhöhen.

The screenshot shows the Google Ads navigation menu. The 'Ausschlusslisten' (Exclusion Lists) option is highlighted in blue. Other visible options include 'Planung', 'Gemeinsam genutzte Bibliothek', 'Zielgruppenverwaltung', 'Markenlisten', 'Asset-Bibliothek', 'Standortgruppen', 'Eignung der Inhalte', 'Data Manager', and 'Fehlerbehebung'.

The screenshot shows the 'Ausschlusslisten' (Exclusion Lists) section. There are two tabs: 'Listen mit auszuschließenden Keywords' (selected) and 'Placement-Ausschlusslisten'.

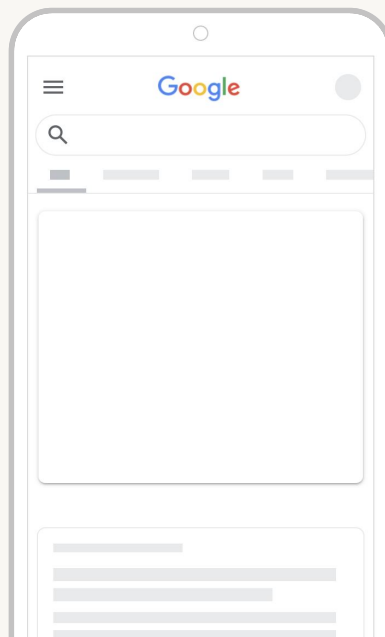
The screenshot shows the 'Liste mit auszuschließenden Keywords' (List with Exclusion Keywords) section. There is a blue plus icon in a circle and a checkbox labeled 'Liste mit auszuschließenden Keywords' with an upward arrow.

The screenshot shows the 'Liste mit auszuschließenden Keywords hinzufügen' (Add List with Exclusion Keywords) form. It includes a text input field for 'Name der Liste' and a section for 'Auszuschließende Keywords hinzufügen' (Add Exclusion Keywords) with the instruction 'Tragen Sie Ihre auszuschließenden Keywords ein (ein Keyword pro Zeile)' (Enter your exclusion keywords (one keyword per line)). A purple cursor icon is pointing at the input area.

# SCHRITT 7

## ÜBERPRÜFEN UND STARTEN

**Anzeigenvorschau:** Überprüfe dynamische Headlines und Beschreibungen.



**Kampagne starten:** Gehe live, nachdem du alles überprüft hast.

Publish campaign





Wenn Sie Hilfe benötigen oder es vorziehen, sich von Experten helfen zu lassen, ist Propaganda Solutions für Sie da.

**Kontaktieren Sie uns noch heute!**